

A Política de IDI da Plácido Roque reflete a visão estratégica de IDI da empresa em que o Conselho da Gerência compromete-se a:

- Procurar otimizar processos, produtos ou serviços, procurando o aumento da competitividade e eficiência da Empresa, potenciando o desenvolvimento de novas técnicas de produção e a apresentação ao mercado e diretamente aos produtores de automóveis, de produtos de inovação, de elevado valor acrescentado
- Promover uma cultura de inovação, através de um ambiente propício à criatividade, espírito crítico e de iniciativa dos seus colaboradores, fomentando o trabalho em equipa e entreaajuda transversal, aumento de conhecimento dos colaboradores e redução de erros
- Disponibilizar os recursos necessários para o desenvolvimento das acções decorrentes dos projetos / ideias de IDI aprovados e dos objectivos de IDI
- Cumprir com os requisitos da a Norma Portuguesa NP 4457:2007 e de todos os outros requisitos aplicáveis ao nosso sistema de gestão de IDI
- Melhorar continuamente a eficácia do sistema de gestão de IDI

APROVAÇÃO

